

## Communiqué de presse - 15/05/2023

ÉVÈNEMENT / SPORT / SOLIDARITÉ

# La Joséphine : une vague rose à l'international !

### CHIFFRES CLEFS



En 2022, plus de 500 Vendéennes avaient déposé leur candidature et 6 d'entre elles avaient été retenues pour partager une expérience humaine inoubliable.



En 2022, 164 communes vendéennes se sont engagées dans La Joséphine en organisant des parcours de marche et de course localement pendant une semaine. 160 393 € ont été reversés à la Ligue contre le cancer de Vendée. La somme collectée permet de financer et développer des actions dédiées au cancer du sein : actions pour les malades, prévention et recherche (cf. détails en annexe).

Depuis la première édition en 2015, 607 337 € ont été reversés à la Ligue contre le cancer Vendée.

La Joséphine, course et marche 100 % féminines au profit de la lutte contre le cancer du sein, revient le dimanche 8 octobre à La Roche-sur-Yon et du 30 septembre au 7 octobre dans les communes de Vendée !

Pour sa 9<sup>ème</sup> édition, La Joséphine s'exporte à l'international : en 2023, Drummondville, ville québécoise partenaire de La Roche-sur-Yon depuis plus de 40 ans, organisera sa propre course et marche solidaires le 1<sup>er</sup> octobre.

Cette année verra aussi le retour du casting des égéries afin de trouver les nouveaux visages qui incarneront la vague rose en Vendée et aussi au Québec.

### En 2023 direction le Canada !

La Joséphine, version québécoise, vient écrire le nouveau chapitre du jumelage qui lie Drummondville et La Roche-sur-Yon depuis plus de 40 ans.

Le 1<sup>er</sup> octobre 2023 à 10h (heure locale), les Québécoises seront invitées à parcourir les 5 kilomètres de course et marche qui ponctueront leur événement. Le départ et l'arrivée de la course s'effectueront du parc Woodyatt. Le parcours empruntera les rues principales du centre-ville, pour conclure une boucle en empruntant les ponts de la traverse et Curé-Marchand.

La somme collectée lors de ce nouvel événement sportif sera remise à la Fondation René-Verrier qui organisera chaque année une série d'ateliers et de soins exclusivement réservés aux femmes, patientes ou proches aidantes de patients des Organismes René-Verrier. Ces ateliers seront notamment organisés dans le cadre des célébrations de la Journée de la femme du 8 mai.

« La Joséphine a une résonance particulière pour moi qui ai combattu la maladie. Je suis fière que nous importions à Drummondville une course noble qui nous vient de notre ville jumelle, La Roche-sur-Yon. Voilà un bel exemple de partenariat international qui permet de mettre en place des actions qui font une différence pour la communauté, et surtout, la santé des femmes. »

Catherine Lassonde, conseillère municipale du district 3 de Drummondville.

### Nouveau casting pour incarner La Joséphine en 2023

En 2022, la Ville de La Roche-sur-Yon lançait un appel aux Vendéennes pour incarner le visage de la future campagne de communication de La Joséphine et vivre une expérience humaine unique. Face au succès rencontré, la Ville renouvelle l'expérience : quel que soit leur âge ou leur morphologie, les habitantes du département sont invitées à présenter leur candidature pour devenir les ambassadrices 2023.

Les 5 nouvelles égéries retenues participeront à une mise en beauté et une séance photo professionnelles début juillet. La campagne publicitaire née de cette séance sera à découvrir dans l'espace public d'ici la fin du mois d'août. Elle accompagnera le lancement des inscriptions pour les courses et marches à La Roche-sur-Yon et en Vendée.

Stéphanie Lacoste et Catherine Lassonde, respectivement mairesse et conseillère municipale de Drummondville, prêteront également leurs traits à la campagne de communication 2023 pour représenter le partenariat international.

Inscriptions du 15 mai au 18 juin sur : [www.lrsy.fr/lajosephine](http://www.lrsy.fr/lajosephine)

Conditions : avoir 18 ans et plus, habiter dans une commune de Vendée, être disponible début juillet pour le shooting photo et le 8 octobre pour l'événement à La Roche-sur-Yon.



## RETOUR SUR LES ACTIONS MENÉES PAR LA LIGUE CONTRE LE CANCER DE VENDÉE GRÂCE À LA JOSÉPHINE

La Roche-sur-Yon, le 15 mai 2023. En Vendée, on dénombre environ 600 nouveaux cas de cancers du sein par an. C'est pourquoi la Ligue contre le cancer de Vendée finance et développe, notamment grâce aux dons récoltés par La Joséphine, des actions dédiées au cancer du sein dans le cadre de ses missions : actions pour les malades, prévention et recherche. Le cancer du sein est le 2ème type de cancer touchant le plus de personnes en Vendée (derrière celui de la prostate.).

### LE DEVELOPEMENT DE SERVICES DE PROXIMITÉ SUR TOUTE LA VENDEE POUR LES PERSONNES MALADES

- **Déploiement de PROXILIGUE, le service d'accompagnement de proximité**

« PROXILIGUE » est un dispositif d'accompagnement des personnes touchées par un cancer en traitement ou en post-traitement, en incapacité physique et/ou mental de se déplacer. Un réseau de professionnels certifiés et formés à la pathologie, regroupant des psychologues, diététicien(ne)s, socio-esthéticien(ne)s et enseignant(e)s en Activité Physique Adaptée, intervient au domicile des bénéficiaires, ou les accueille à proximité en cabinet ou au sein d'un local dédié.

Depuis mars 2022, ce sont plus de 250 personnes malades qui ont pu être accompagnées gratuitement. Ce qui représente environ 1 200 séances réalisées dont plus de 400 en soutien psychologique et plus de 400 en soins socio-esthétiques.

Aujourd'hui le réseau Proxiligue regroupe 62 prestataires sur tout le département afin de répondre aux besoins croissants d'accompagnement. Le réseau comprend 16 psychologues, 14 socio-esthéticiennes, 19 diététiciens, 6 enseignants APA et 7 socio-coiffeuses.

- **Un nouveau soin de support : la socio-coiffure**

Depuis fin 2022, les personnes malades en Vendée peuvent bénéficier gratuitement de soins de socio-coiffure. Il s'agit d'un accompagnement personnalisé qui permet de répondre aux besoins spécifiques liés à la maladie à laquelle la personne est confrontée. L'objectif est d'apporter du bien-être, une meilleure estime de soi et de la confiance.

Depuis son lancement, les socio-coiffeuses du réseau ont déjà accompagné 32 personnes malades sur tout le département, en cabinet et/ou à domicile.

### LA SENSIBILISATION AU DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN RESTE PRIMORDIALE

Rappelons-le, 40% des cancers sont évitables. La prévention et la sensibilisation au dépistage organisé reste donc une priorité pour la Ligue contre le cancer de Vendée. En 2022, nous avons intensifié nos actions sur tout le département et auprès d'un plus large public.

- **Sensibilisation des communes partenaires de la Joséphine**

Des kits de sensibilisation ont été distribués à l'ensemble des communes partenaires de la Joséphine qui le souhaitent. Les villes participantes sont devenues des ambassadrices de la cause et peuvent ainsi sensibiliser à leur tour les vendéennes.

- **Sensibilisation au sein des entreprises**

Notre équipe prévention a pu développer ses interventions auprès des collaboratrices et collaborateurs en entreprise. En 2022, ce sont près de 500 personnes qui ont été sensibilisées au dépistage et à la prévention du cancer du sein.

Nous proposons également un accompagnement au sevrage tabagique en entreprise puisqu'on le sait, le tabac augmente les risques de plusieurs cancers dont le cancer du sein.

- **Des outils pour faire passer les messages**

La Ligue contre le cancer de Vendée a pu acquérir un 3ème buste de palpation afin de renforcer sa présence sur le département. C'est un outil de sensibilisation qui permet aux femmes de devenir actrices de leur santé. Grâce au buste, elles apprennent les bons gestes afin de réaliser une autopalpation régulière qui pourrait les conduire, en cas de doute, à consulter leur sage-femme, leur gynécologue ou leur médecin traitant.

## LE FINANCEMENT DE PROJETS DE RECHERCHE PORTANT SUR LE CANCER DU SEIN

En 2022, la Ligue contre le cancer de Vendée a dédié plus de 50 000 € au financement d'études portant sur le cancer du sein. Nous avons notamment soutenu, via le réseau Unicancer\*, l'étude randomisée « MyPeBS ». Il s'agit d'un projet international qui a pour but d'évaluer si un dépistage personnalisé du cancer du sein (vs dépistage organisé) pourrait être une meilleure option de dépistage pour les femmes de 40 à 70 ans.

*\*Unicancer est à la fois, la fédération des Centres de lutte contre le cancer et un réseau de 19 établissements de santé privés, à but non lucratif, spécialisés en cancérologie. Acteur majeur de la recherche, Unicancer est le premier promoteur académique d'essais cliniques en oncologie, à l'échelle européenne, avec une solide réputation mondiale.*

