

Communiqué de presse - 26/03/2021

ECONOMIE LOCALE / CAMPAGNE DE COMMUNICATION

« Réduisons les distances » : une campagne de communication pour promouvoir l'économie locale



> Plus de visuels sur Irsy.fr/presse

L'AIDE AU LOYER COMMERCIAL EN QUELQUES CHIFFRES

Plus de **400** dossiers instruits

Près de **170** pour les cafés, hôtels et restaurants

3 discothèques ont à ce jour bénéficié de l'aide au loyer commercial

470 000 € ont été distribués aux commerçants dans le cadre de ce dispositif

La Ville et l'Agglomération affirment leur soutien aux commerçants, artisans et acteurs économiques du territoire. Depuis plus d'un an, elles ont mis en place plusieurs dispositifs pour les accompagner et ainsi créer les meilleures conditions de relance pour tous : des aides au loyer commercial, des distributions de masques et de kits, une charte CoVI-Responsable ou encore des formations gratuites, une page web et des réseaux sociaux pour accroître leur visibilité auprès de leur clientèle. Dans la continuité de ces actions, la Ville et l'Agglomération ont créé une campagne de communication pour promouvoir l'économie locale en incitant les habitants du territoire à consommer localement. Baptisée « Réduisons les distances », cette campagne est visible sur les réseaux sociaux @larochesuryonfr et @lelocalc vital.

Créée par le service communication de la Ville et de l'Agglomération, cette campagne met en scène des habitants de l'agglomération dans leur environnement privé (maison) ou professionnel (bureau), entourés de biens et de produits du quotidien qu'ils sont allés chercher au plus près de chez eux. Ils deviennent ainsi les ambassadeurs d'une économie et d'une consommation locales qui mettent en valeur le savoir-faire des commerces, services, artisans et entreprises de proximité.

Dans le cadre de cette campagne, les habitants de l'agglomération sont invités à partager leurs coups de cœur pour leur commerçant ou leur artisan favori en les taguant sur la page Facebook @lelocalc vital.

Focus sur l'aide au loyer commercial

Afin d'accompagner les commerçants en grande difficulté (fermeture administrative ou perte de chiffre d'affaire), l'Agglomération a voté en conseil communautaire la création d'un dispositif d'aide au loyer commercial. 2 volets de cette aide ont été proposés aux commerces de centre-ville et de centre-bourg des 13 communes du territoire : un premier en mai 2020 et un second en décembre 2020 qui s'adressait également aux établissements de nuit.

