

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un timbre pour La Roche-sur-Yon

Le 7 septembre 2020, La Poste lance un timbre de la série touristique consacré à La Roche-sur-Yon. Chaque année, La Poste édite une série de timbres touristiques représentant 4 villes et 1 village.

Fort de son attractivité touristique, de son histoire napoléonienne et de ses activités innovantes en matière de robotique et numérique, cette année, la ville de La Roche-sur-Yon fait partie des 5 lauréats.

Avis aux collectionneurs, le timbre « La Roche-sur-Yon » sera vendu en avant-première les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2020 au Point Info mairie, 2 rue Clemenceau de 9h à 12h et de 14h à 17h. Un bureau de poste temporaire y sera tenu pour avoir le cachet *premier jour*.

Le timbre

L'illustration (héliogravure) est une création de David LANASPA, d'après une photographie d'Alexandre Lamoureux

Il s'agit d'une représentation des symboles emblématiques de la ville, le Pentagone et Napoléon.

Tirage à 600 000 exemplaires ;

Valeur faciale 0,97 euros ;

Dimensions 30 x 40,85 mm,



CONTACT PRESSE

DURQUETY Karine – 02 51 47 45 12 / 06 17 11 33 39 – karine.durquety@larochesuryon.fr

www.larochesuryon.fr

David LANASPA



Graphiste et illustrateur autodidacte depuis 1998 il vit dans le sud-ouest de la France. Après avoir été Directeur Artistique de la marque de street-wear française TRIIAD, il a créé sa propre marque CELL DVSN et devient Directeur Artistique de la marque OTAKU, tee-shirts inspirés de l'univers des jeux vidéos.

Attiré par les scènes urbaines, passionné de skate, il baigne dans la «skate culture», ce mélange de musique, de graphisme et de rencontres avec des gens qui partagent la même passion.

Il réalise des croquis sur le vif et l'on retrouve toujours dans ses dessins, cette inspiration urbaine et le plaisir de laisser parler les gens qu'il croque.