

COMMUNIQUE DE PRESSE

Avenir de la rue Clemenceau : les résultats de l'enquête en ligne

La rue Clemenceau va bénéficier d'ici l'été 2021 (calendrier prévisionnel) d'un laboratoire à ciel ouvert qui permettra de tester différents types d'aménagements afin de relancer la dynamique de cet axe incontournable du centre-ville. Afin de pouvoir démarrer cette expérimentation, la Ville a recueilli l'avis des usagers via une enquête en ligne du 23 octobre au 30 novembre. 918 personnes y ont participé dont 45 commerçants et 873 habitants.

Les résultats de l'enquête

Les usages de la rue

97 % des usagers affirment fréquenter la rue Clemenceau. Ils viennent principalement pour les commerces et les services, 2 à 3 fois par semaine. La majorité s'y rend de préférence l'après-midi et le samedi (689 personnes), entre 14h et 17h, pour une durée allant d'une à deux heures, en utilisant leur voiture ou en venant à pied.

Les commerçants se rendent sur leur lieu de travail majoritairement en voiture (71%).

Selon leur retour d'expérience, leur clientèle fréquente les boutiques de la rue principalement entre 16h et 18h, le samedi et pour une durée de 30 min en moyenne.

L'image de la rue

Aujourd'hui, la rue Clemenceau est considérée par les usagers et par les commerçants comme bien entretenue et sûre. Les adjectifs qui la qualifient en majorité sont : « commerçante », « agréable » mais aussi « grise » et « triste ».

Les attentes pour demain

Les deux principales attentes des usagers sont de trouver d'avantage de diversité dans les commerces (boutiques indépendantes, créateurs, artisans, bars, terrasses, restaurants) mais aussi un cadre de vie plus animé (plantations, convivialité, couleurs). Les commerçants aimeraient en majorité y voir plus d'animations et de végétation.

Ce diagnostic partagé permet au groupe de travail constitué d'habitants et de commerçants de réfléchir sur l'évolution de la rue et ses aménagements futurs. Les envies de chacun ici recensés constitueront la feuille de route du laboratoire de demain.

Les prochaines étapes de la concertation

- Fin décembre : suite aux ateliers, vote des membres du groupe de travail pour le contenu de la version 1 de l'aménagement ;
- Janvier 2021 : réunion publique de restitution ou communication du scénario (selon contexte sanitaire) ;
- Février à mars 2021 : consultation des entreprises et analyse des marchés ;
- Avril à juin 2021 : préparation et fabrication des premiers modules temporaires ;
- Juillet 2021 : pose des premiers modules et démarrage du laboratoire urbain ;
- A partir de l'été 2021 : lancement du laboratoire urbain avec test en réel, analyse des usages et modifications si besoin.

Rappel de la méthodologie

Pour trouver le nouveau visage de la rue Clemenceau, la Ville va, en concertation avec la population et les commerçants, utiliser pour la première fois un dispositif de terrain qui replace l'usage au cœur du projet : **l'urbanisme tactique**. On met en place de manière rapide et moins onéreuse des aménagements temporaires et modulables, on les teste, on les évalue et on les corrige pour s'adapter au mieux aux besoins des usagers.

D'une **durée de 3 ans**, ce dispositif utilisera un système de pose de modules en bois amovibles. Ils sont sans impact sur les espaces publics actuels et permettent de restituer l'aménagement initial si nécessaire. Ils peuvent être diversifiés dans leurs fonctions (loisirs, culture, sport, pause, restauration, etc.) et peuvent prendre plusieurs formes (terrasses, jeux, verdure, etc.).

Des tests basés sur des critères quantitatifs et objectifs (comptage des piétons, évolution de la propreté urbaine, etc.) seront régulièrement effectués pour évaluer les usages et l'appropriation. Si les tests ne sont pas concluants, la Ville étudiera les raisons et adaptera le projet en conséquence, en collaboration avec les usagers sur toute la durée de l'expérimentation.

CONTACT PRESSE

SIRISAWAT Malvina – 02 51 47 48 02 / 06 80 76 43 51 – malvina.sirisawat@larochesuryon.fr

www.larochesuryon.fr