

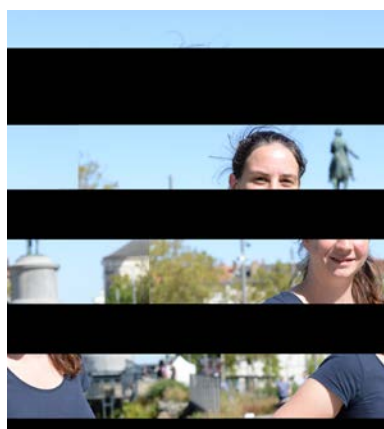
La Roche-sur-Yon, le 20 septembre 2019

Une campagne publicitaire dans le métro parisien

Du 25 septembre au 8 octobre, l'Agglomération reprend ses quartiers dans les couloirs du métro parisien avec une campagne d'affichage pour attirer de nouveaux habitants sur son territoire. Elle sera visible à la gare Montparnasse et dans les couloirs des lignes 4, 6, 12 et 13.

L'objectif reste le même : La Roche-sur-Yon se propose de donner des réponses aux problématiques identifiées des Parisiens. Envie d'un cadre de vie agréable, vert et proche de la mer ? Envie de faire des rencontres sympathiques ? Envie d'un travail à son image ? « **La solution, c'est La Roche-sur-Yon** » ! Le choix de l'Agglomération s'est porté sur la mise en avant d'hommes et de femmes dans des situations en accord avec le thème du message sur un ton humoristique voire décalé.

1^{ère} au classement des "Petites villes qui innovent" (Hors-série *Le Point* 2018) et avec un taux de chômage à 6,7 % au premier trimestre 2019 (deux points inférieurs à la moyenne nationale), La Roche-sur-Yon est aujourd'hui un territoire qui attire à la fois les entreprises et les particuliers.



C'est notamment le choix qu'a fait Pascale (Parisienne originaire du 15^{ème} arrondissement) il y a 4 ans : « je voulais quitter le béton pour offrir un meilleur cadre de vie à mes deux enfants. Nous avions de la famille en Vendée et La Roche-sur-Yon nous est apparue comme la meilleure alternative pour notre changement de vie. Une fois sur place, mon conjoint a trouvé un travail en intérim en seulement une heure et il ne nous a fallu qu'un mois pour trouver un logement. D'un 30 m² à Paris, nous sommes passés à une maison de 4 pièces avec un jardin. Cela dépassait mes espérances. En arrivant ici, j'ai découvert une ville à taille humaine avec beaucoup de civisme et d'entraide. J'apprécie tout particulièrement la proximité avec les producteurs locaux – ce qui nous permet de manger plus sainement – et la grande diversité dans les activités sportives proposées aux adultes comme aux enfants, à des tarifs abordables. A ajouter à tout cela une météo clémente toute l'année, j'ai dit adieu à la grisaille parisienne. »

Cette nouvelle campagne est également visible dans les news magazines (Brief, Capital, L'Express ...) qui consacrent des numéros de rentrée sur le thème « Quitter Paris ».

Contacts presse

Malvina SIRISAWAT – Tél : 02 51 47 48 02 / 06 80 76 43 51- malvina.sirisawat@larochesuryon.fr

Yan BALAT – Tél. : 02 51 47 45 70 / 06 14 55 48 82 – yan.balat@larochesuryon.fr

Affiches panoramiques (17 m²) - Couloir de l'accès gare SNCF Montparnasse

<p>ENVIE DE PLAGE TOUTE L'ANNÉE ?</p>		<p>Ry Le Roche-sur-Yon <i>Apprentissage Le cœur Vendée</i></p> <p>La solution, c'est LA ROCHE-SUR-YON</p> <p>www.larochesuryon.fr Facebook, Twitter, YouTube</p> <p>À 2h de Paris en TGV </p>
<p>ENVIE DE RENCONTRER DES GENS SYMPAS ?</p>		<p>Ry Le Roche-sur-Yon <i>Apprentissage Le cœur Vendée</i></p> <p>La solution, c'est LA ROCHE-SUR-YON</p> <p>www.larochesuryon.fr Facebook, Twitter, YouTube</p> <p>À 2h de Paris en TGV </p>
<p>ENVIE D'UN JOB À VOTRE IMAGE ?</p>		<p>Ry Le Roche-sur-Yon <i>Apprentissage Le cœur Vendée</i></p> <p>La solution, c'est LA ROCHE-SUR-YON</p> <p>www.larochesuryon.fr Facebook, Twitter, YouTube</p> <p>À 2h de Paris en TGV </p>

Affiches massifs 5 panneaux (3m²) - Couloirs des lignes 4, 6, 12 et 13 du métro parisien

<p>ENVIE DE PLAGE TOUTE L'ANNÉE ?</p> 	<p>ENVIE DE VOUS METTRE AU VERT ?</p> 	<p>ENVIE DE RENCONTRER DES GENS SYMPAS ?</p> 	<p>ENVIE D'UN JOB À VOTRE IMAGE ?</p> 	<p>Ry Le Roche-sur-Yon <i>Apprentissage Le cœur Vendée</i></p> <p>La solution, c'est LA ROCHE-SUR-YON</p> <p>www.larochesuryon.fr Facebook, Twitter, YouTube</p> <p>À 2h de Paris en TGV </p>
--	--	---	--	--